

Tout ça coûte de l'argent!

INTRODUCTION

On exige beaucoup des journaux. On veut qu'ils nous informent bien et on apprécie qu'ils soient gratuits ou se vendent à bas prix... Alors, qui paie? Comment vit un journal? Lors de cette activité, les élèves découvriront les multiples facettes de la gestion d'un journal et des défis que représente sa rentabilité.

DÉMARCHE

En groupe-classe

Entamez l'activité en posant la question suivante : comment prépare-t-on un budget? Amenez les élèves à comprendre que, même pour les budgets les plus simples, il est nécessaire de préparer une liste des revenus et des dépenses. Suggérez quelques exemples d'éléments à inclure dans un budget (le coût de l'habitation, le coût de la nourriture, etc.) et invitez les élèves à enrichir la liste.

En équipe

Divisez la classe en petits groupes et annoncez aux élèves qu'ils doivent préparer le budget de production d'une édition d'un journal. Donnez quelques exemples de dépenses courantes : location des bureaux, salaires des employés, coût d'impression, etc. Distribuez le document reproductible et expliquez que, pour l'instant, ils n'ont à remplir que les deux premières colonnes : la liste des dépenses et le pourcentage du budget qu'ils allouent à chaque dépense.

En groupe-classe

Une fois la liste de dépenses préparée, amenez les élèves à réfléchir aux ressources financières du journal (publicité, vente de la publication, etc.). Expliquez que le budget d'un journal communautaire est une information publique et demandez qu'un élève, à titre de « porte-parole » de la classe, communique par téléphone ou par courriel avec un journal communautaire pour obtenir les informations suivantes :

1. Combien coûte la production d'une édition du journal?
2. Quels sont les divers tarifs publicitaires dans le journal?
3. Grâce à quelles autres sources de revenus le journal équilibre-t-il son budget?

Note : Il est possible que cette information ne soit pas disponible, selon le journal consulté. Si tel est le cas,

estimez un budget raisonnable ainsi que les tarifs publicitaires. Il n'est pas nécessaire que vos chiffres soient justes : ils doivent simplement être réalistes.

En équipe

Faites compléter les deux dernières colonnes du document reproductible, en utilisant l'information obtenue par le porte-parole. Puis faites transformer le pourcentage de budget alloué pour chaque dépense en une valeur monétaire (3^e colonne) par le simple calcul suivant : (coût de la production d'une édition) x (pourcentage alloué).

Les élèves peuvent ensuite calculer le nombre de publicités qu'il est nécessaire de vendre (4^e colonne) pour équilibrer le coût de chaque dépense (coût de chaque dépense) / (coût pour l'affichage d'une publicité).

En groupe-classe

Encouragez les élèves à partager leur budget avec les autres groupes. Comment leurs budgets se comparent-ils? Est-ce qu'ils ont oublié certaines dépenses? Combien de personnes croient-ils pouvoir engager à temps plein avec l'argent alloué aux salaires? Ont-ils des idées qui permettraient de réduire les coûts?

POUR ALLER PLUS LOIN

Avec les élèves, faites un remue-méninges portant sur d'autres sources possibles de revenus pour le journal. Encouragez-les à trouver des formes qui solliciteraient l'engagement des jeunes.

Faites rédiger une lettre remerciant le journal d'avoir fourni l'information demandée et indiquez les idées les plus intéressantes des élèves pour financer le journal. Envoyez ensuite la lettre au journal communautaire.

SITE INTERNET POUVANT AIDER AUX RECHERCHES

Le site de l'APF (apf.ca), sous le titre « Nos journaux » dans le menu à gauche, offre l'information nécessaire pour prendre contact avec les journaux membres de l'APF. Vous pouvez trouver toute l'information de l'APF sous le lien « Pour nous joindre », au haut de la page.

TOUT ÇA COÛTE DE L'ARGENT!

Nom : _____

Comparons les publications

L'équipe doit préparer le budget pour la production d'une édition d'un journal communautaire. Dressez d'abord la liste des dépenses que vous aurez à faire, à toutes les étapes de la production (rédaction, impression, distribution, etc.). Ensuite, désignez un pourcentage du budget que vous allouez à chaque dépense. Les colonnes « Coût en argent » et « Nombre de publications à vendre » seront remplies dans un deuxième temps. Si l'équipe manque de place dans le tableau ci-dessous, continuez le tableau au verso.

Dépenses	% du budget alloué à chaque dépense	Coût en argent de chaque dépense	Nombre de publications à vendre pour couvrir ce coût
Total des colonnes :	100 %		