



SEMAINE NATIONALE
DE LA FRANCOPHONIE
Une initiative de l'ACELF
BILAN 2018



Le plaisir
en français!



JE SUIS
FRANCO

5 300
utilisateurs du décor
Facebook/Je suis franco

234
soutiens à la campagne
Je suis franco

106 785
portée sociale de la campagne
Je suis franco



6 313
participants

59
groupes gagnants

448
certificats téléchargés

Prix
Mordicus

inscriptions sur le
Mur des Mordicus 108

11 120 \$
valeur totale
des prix remis

ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

Suggestions
de lecture

FACEBOOK
snfacelf

6 971
activités
téléchargées

778
pages vues

1 373
abonnés